

Бриф на разработку логотипа

1. Наименование компании

2. Род деятельности компании (общие сведения о компании, основные направления ее деятельности, основные отличия от конкурентов (преимущества), информация о компаниях-конкурентах)

3. Объект (разрабатывается ли логотип для самой компании или для какого-либо ее нового продукта / услуги?)

4. Целевая аудитория (описание целевой аудитории: возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень и т.д.)

5. Стилистика (в каком стиле должен быть разработан логотип: консервативный, современный, статичный, динамичный, другое?)

6. Идея (какую идею должен содержать в себе образ логотипа)

7. Описание (Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:

Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объемный и т.д)

8. Графические элементы (Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.

Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.)

9. Шрифт (Строгий, прописной, готический, наклонный, граффити, другое)

10. Язык логотипа (Русский, английский, другой)

11. Цветовое решение (какие цветовые сочетания будут приемлемы / не приемлемы? есть ли ограничения на количество цветов?)

12. Ориентиры (какие логотипы конкурентов или партнеров нравятся /не нравятся? по каким критериям оценивали? по возможности приложите к письму образцы)

13. Предполагаемые сроки на разработку фирменного стиля

14. Дополнительная информация (любая дополнительная информации, которую заказчик сочтет нужной)

15. Контактные данные лица, ведущего проект со стороны заказчика

ООО «Креатерра СПб»

Почтовый адрес: 191002 г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки д. 59 офис 528
Юридический адрес: 190013 г. Санкт-Петербург, ул. Верейская 31 Литер А, помещение 14–Н
Тел.: (812) 702-58-19
E-mail: createrraspb@gmail.com