

Бриф на разработку визитки

1. Наименование компании

2. Род деятельности компании (общие сведения о компании, основные направления ее деятельности, основные отличия от конкурентов (преимущества), информация о компаниях-конкурентах)

3. Целевая аудитория (описание целевой аудитории: возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень и т.д.)

4. Стилистика (в каком стиле должна быть разработана визитка: консервативный, современный, статичный, динамичный, другое?)

5. Фирменный стиль (есть ли логотип, шрифты для создания визитки)

6. Графические элементы (Графические образы, которые желательно или обязательно использовать. Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.)

7. Шрифт (Строгий, прописной, готический, наклонный, граффити, другое)

8. Цветовое решение (какие цветовые сочетания будут приемлемы / неприемлемы? есть ли ограничения на количество цветов?)

9. Язык визитки (Русский, английский, другой)

10. Двухсторонняя или односторонняя

11. Информация для заполнения визитки (адрес, ФИО, контакты)

12. Предполагаемые сроки на разработку визитки

13. Дополнительная информация (любая дополнительная информации, которую заказчик сочтет нужной)

14. Контактные данные лица, ведущего проект со стороны заказчика

ООО «Креатерра СПб»

Почтовый адрес: 191002 г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки д. 59 офис 528
Юридический адрес: 190013 г. Санкт-Петербург, ул. Верейская 31 Литер А, помещение 14-Н
Тел.: (812) 702-58-19
E-mail: createrraspb@gmail.com